

Erstkonzepte Nürnberger Bardentreffen: Synopsis

Als Veranstaltungsvorschläge zum Hans-Sachs-Jahr 1976 sind der Stadt Nürnberg im Lauf des Jahres 1975 zwei Konzepte für ein Liedermacher-Festival mit Wettbewerb vorgelegt worden; beide angelegt als mehrtägiges und Eintritt-freies Open-Air-Festival auf Plätzen der Altstadt.

Die folgende Tabelle führt nebeneinander die inhaltlichen Merkmale beider Konzepte auf. Die Darstellung übernimmt in der Reihenfolge der Themen und der Nummerierung vollständig jene des Konzepts vom September 1975, das bei ansonsten weitgehend übereinstimmendem Inhalt in Form und Diktion insgesamt übersichtlicher gestaltet ist als das Erstkonzept.

Während das Erstkonzept zunächst allgemein auf Jugendkultur, Folk-Szene und Nürnberger Besonderheiten vor dem Hans-Sachs-Jahr eingeht und als Perspektive ein alljährliches Liedermacher-Festival mit überregionaler Beachtung aufzeigt, geht das zweite Konzept mit Sponsoring-Überlegungen, einem Kostenvoranschlag (11.) sowie einem Terminplan (12.) von der Ankündigung im Nürnberger „Spiel mit Sachs“-Vorprospekt bis zur Abreise der Festivalteilnehmer über den Erstvorschlag hinaus. Beides findet in der Tabelle keine Berücksichtigung.

	Vorschlag H. Cramer (Abendzeitung) 3. März 1975	Vorschlag H. Walchshöfer (Verkehrsverein) - in Abstimmung mit L. Loy (AZ) u. S. Lindemann (BR) 19. September 1975
1. Titel	Nürnberger Folk-Woche (Arbeitstitel) Dauer: ca. 5 – 6 Tage	Festival der Liedermacher (Arbeitstitel) Dauer: 3 Tage
2. Zeitpunkt	Sommerferien (August 1976)	6. - 8. August 1976
3. Veranstaltungs- Orte	Festival: Plätze, Burghof, Fußgängerzone	Festival: Hauptmarkt, Burghof
Hauptkonzert	Wettbewerb: Platz am Tiergärtnerort	Wettbewerb: Platz am Tiergärtnerort
4. Veranstalter	Stadt Nürnberg; Sponsor: Abendzeitung	Stadt Nürnberg, Bayerischer Rundfunk, Abendzeitung
5. Teilnehmer	Festival: Amateur-Interpreten bundesweit Wettbewerb: bundesweit	Festival: Amateur-Interpreten bundesweit Wettbewerb: Franken
6. Promotion	Pressedienste, regionale und überregionale Presse, Rundfunk	Nürnberger Prospekte, Abendzeitung, Bayerischer Rundfunk
7. Ausschreibung	„Talentsuche“ über Presse u. Funk, Pop- und Jugendzeitschriften; formlose schriftliche Anmeldung	Stadt, BR u. AZ; Drucksache Ausschreibung Festival und Wettbewerb; Anmeldung mit Meldekarte
8. Unterbringung	Jugendgästehaus, kostenlos	Jugendgästehaus, kostenlos (nur Wettbewerb)
9. Verpflegung	möglichst kostenlos	möglichst kostenlos (Wettbewerb-Teilnehmer)
10. Organisation:		
a) Auswahl	Festival: offen für alle Wettbewerb: Demoband (eigene Lieder) Vorauswahl: live vor Jury an Vorabenden (Bühnen, z.B. Komm u.a.)	Festival: offen für alle Wettbewerb: Demoband (eigene Lieder) Vorauswahl: nach Demoband (BR intern, Lindemann)
b) Hauptkonzert (Wettbewerb)	pro Auftritt 5 – 10 Min. (je nach Teilnehmerzahl)	pro Auftritt 5 Min. (bei 20 – 30 Teilnehmern)
c) Jury	Jury etablierter Liedermacher	eine Jury
d) mögl. Preise	z.B. ein „Stadtbarde“-Stipendium der Stadt Nürnberg; erhofft: Spenden Musik-Industrie Option: Rundfunk- u. TV-Mitschnitte	z.B. eine Lyra, überreicht durch den OB; erhofft: Firmenspenden Sicher: spätere BR-Ausstrahlung der zwei besten Beiträge